


**Силабус навчальної дисципліни  
«ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ»**

**Галузь знань:** 24. Сфера обслуговування  
**Спеціальність:** 241. Готельно-ресторанна справа  
**Освітньо-професійна програма:**  
**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський)  
**Курс:** 1  
**Семестр:** 2

<b>Факультет</b>	Соціальної та психологічної освіти
<b>Кафедра</b>	Кафедра психології
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Шулдик Анатолій Володимирович <b>Посада:</b> доцент кафедри психології <b>E-mail:</b> <a href="mailto:a.v.shuldyk@udpu.edu.ua">a.v.shuldyk@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.udpu.edu.ua/course/view.php?id=11535">https://moodle.udpu.edu.ua/course/view.php?id=11535</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (20 год.), практичні (24 год.), самостійна робота (46 год.)
	<b>Заочна форма:</b> лекції (6 год), практичні (6 год), самостійна робота (78 год).
<b>Політика дисципліни</b>	<p><b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної не доброчесності. Виявлення ознак академічної не доброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.</p> <p><b>Відвідування занять.</b> Здобувачі вищої освіти зобов'язані: дотримуватися вимог законодавства, Статуту Університету; відвідувати усі види навчальних занять; вчасно інформувати деканат про неможливість відвідувати навчальні заняття, складати (перескладати) екзамени, заліки тощо через поважні причини; подати підтверджувальні документи, що засвідчують поважну причину, яка унеможливила відвідування навчальних занять, складання (перескладання) екзаменів, заліків тощо; ліквідувати академічну заборгованість у встановлені терміни.</p> <p><b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти проявляють здатність до здійснення творчого підходу у діяльності, що проявляється у гнучкості мислення, умінні швидко і без внутрішніх зусиль переключатись з однієї ідеї на іншу, генерувати нові ідеї, прагнненні до винаходів, творчості, зокрема і в науковій діяльності.</p>
<b>Що будемо вивчати?</b>	<p>Курс вивчається протягом семестру і дає глибоке розуміння психологічних закономірностей економічної поведінки та взаємодії між людьми як суб'єктами економічних відносин; закономірностей взаємодії і взаємного впливу економічних факторів і психологічних явищ у регуляції економічної поведінки.</p> <p>Курс містить у своєму складі змістові частини.</p> <p>Перша розкриває взаємозв'язок між економікою та психологією та присвячена вивченню основних економічних, психологічних, антропологічних категорій та законів в їх взаємозв'язку.</p> <p>Друга частина курсу присвячена вивченню феноменів економічної свідомості та економічної поведінки, зокрема факторам їх формування, особливостям прояву, а також вивченню дії інформаційно-психологічних технологій на свідомість та поведінку людини та способам захисту від маніпулювання.</p> <p>Третя частина присвячена вивченню економічної поведінки у різних сферах економіки та управління.</p>
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Для отримання сучасних знань щодо взаємозв'язку економічних та соціально-психологічних феноменів, дії психологічних факторів на поведінку людини у сфері економіки, зокрема особливості споживчої, трудової підприємницької, податкової поведінки людини, формування

	<p>економічної свідомості та особливості її стану в сучасному українському суспільстві.</p> <p>Для розуміння витоків ірраціональної економічної поведінки людини, дії стереотипів та економічного егоїзму, причин та видів систематичних помилок, які припускає людина при прийнятті рішення в умовах невизначеності.</p> <p>Для прагнення та розуміння власної економічної поведінки.</p>
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність працювати в команді. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні й внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.
<b>Зміст дисципліни теми тільки назви підряд</b>	Економічна психологія: еволюція, роль і місце в суспільстві. Економічна психологія, її роль і місце в системі наук про людину. Економічна психологія: об'єкт, предмет, завдання і методи. Еволюція економіко-психологічних ідей в історії розвитку людства. Психологічний аспект економічної безпеки держави, регіону, окремого підприємства і особистості. Аналіз економічної поведінки та процесу прийняття рішень. Економічна поведінка в процесі прийняття рішень. Дослідження ризику при прийнятті економічних рішень. Споживацька поведінка. Основні проблеми економічної психології. Економічна свідомість: сутність та структурні елементи. Формування економічної свідомості студентської молоді. Ставлення людей до власності. Психологія інтелектуальної власності. Психологія комерційної таємниці. Економічна психологія сприйняття грошей і особливості грошової поведінки. Психологія багатства і бідності. Психологія реклами. Економічна психологія підприємництва і зайнятості.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань, поточного, підсумкового контролю.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Економічна соціологія, Комунікативний менеджмент, Управління кар'єрою, Самоменеджмент, Менеджмент у готельно-ресторанному господарстві
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бутко М. П. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пепа К. : «Центр учбової літератури», 2016. 232 с.</li> <li>2. Безпалько О, Савич Ж. Спілкуємось та діємо: навчально методичний посібник / О. Безпально, Ж. Савич К.: Навчальна книга, 2002.</li> <li>3. Варій М. Й. Психологія особистості: Навчальний посібник. / М.Й. Варій – К.: Центр учбової літератури, 2008. 592 с.</li> <li>4. Бех І. Д. Виховання особистості : у двох книгах. Книга друга. Особистісно-орієнтований підхід; науково-практичні засади / І. Д. Бех. – К. : Либідь, 2003. 344 с.</li> <li>5. Психологія управління : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Наталя Вікторівна Гуртовенко. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2023. 155 с.</li> <li>6. Мілютіна, К. Л. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. / К. Л. Мілютіна, А. Ю. Трофімов ; Київ : Ліра-К, 2020. 167 с.</li> </ol>
<b>Поточний контроль</b>	Виконання практичних завдань, тестовий контроль, виконання завдань самостійної роботи. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7

Розробник



Анатолій ШУЛДИК